



รายงานโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน  
และการท่องเที่ยวตำบลลำธารราษฎร์  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗  
(ตลาดชุมชน)

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ภายใต้ Soft Power  
ของดีของเด็ดบ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชนและการท่องเที่ยว



แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน  
สำนักปลัดเทศบาล

รายงานโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เทศบาลตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอต๋อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

\*\*\*\*\*

ชื่อองค์กร เทศบาลตำบลสำราญราษฎร์

ชื่อหัวหน้าหน่วยงาน สิบเอกวิสูตร สุวรรณโกศล

ที่ตั้งสำนักงาน 103 หมู่ที่ 4 ตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอต๋อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 50220

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางวิภาวรรณ จันทร์เทพ

สถานที่ดำเนินการ เทศบาลตำบลสำราญราษฎร์

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตำบลสำราญราษฎร์ประชาชนในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีอาชีพหลัก คือ การทำนา เพื่อปลูกไว้บริโภคในครัวเรือนและปลูกไว้ขาย อาชีพรอง คือ การเลี้ยงสัตว์ไว้บริโภคในครัวเรือนและบางส่วนเลี้ยงไว้ขาย เพื่อเป็นรายได้อีกทางหนึ่ง สำหรับคนที่ไม่มียี่งดินเป็นของตนเองในการทำนาและทำสวนก็จะมีอาชีพรับจ้าง เช่น รับจ้างทั่วไป ก่อสร้าง ช่างแกะสลักไม้ ทำงานตามโรงงาน เป็นต้น บางครอบครัวที่มีทุนในการประกอบธุรกิจ เปิดร้านขายของบ้าง เสริมสวยบ้าง และมีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพมากมายหลายชนิด เช่น ข้าว ผักปลอดสารพิษ รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การแกะสลัก การแปรรูปอาหาร ซึ่งที่ผ่านมาประชาชนผู้ประกอบการอาชีพต่างๆ ในพื้นที่ยังประสบปัญหาเรื่องของการตลาดที่ไม่เพียงพอในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งประสบปัญหาในด้านราคาสินค้าที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ดังนั้นหากสามารถดำเนินการเผยแพร่ของดีต่าง ๆ ของตำบลให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจะสามารถส่งเสริมด้านการตลาดและเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชนในพื้นที่อีกด้วย

เทศบาลตำบลสำราญราษฎร์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเสนอผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจบริการ รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในตำบลให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ในระยะยาวอย่างต่อเนื่องและถาวร ส่งเสริมให้ประชาชนในตำบลมีความสามัคคีกัน รักใคร่สามัคคีกัน ร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการเผยแพร่และเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ โดยทางเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์ ร่วมกับอำเภอต๋อยสะเก็ด ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนอำเภอต๋อยสะเก็ด ได้ร่วมกันกำหนดให้มีการจัดงาน “ชะบ๊ะของดีต๋อยสะเก็ด ครั้งที่ ๑๖ ประจำปี ๒๕๖๗” ขึ้นระหว่าง วันศุกร์ที่ ๙ ถึง วันอาทิตย์ ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณลานที่ว่าการอำเภอต๋อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิต การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย รวมทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นฟื้นฟู เศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลสำราญราษฎร์ ตามโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิต การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย รวมทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นฟื้นฟู เศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย

๒. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการพัฒนาตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของตำบล
๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลสำราญราษฎร์

### ๓. เป้าหมาย

ประชาชนตำบลสำราญราษฎร์ กลุ่มอาชีพต่างๆ ในพื้นที่ จำนวน ๑๐๐ คน

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๕. วิธีดำเนินงาน

๑. จัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเสนอขออนุมัติผู้บริหารท้องถิ่น

๒. เสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๓. ดำเนินการตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ

- ประสานงานกับผู้นำชุมชน ประชุมวางแผนการดำเนินกิจกรรม
- ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ดำเนินการ

๓.๑. สืบหาผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลสำราญราษฎร์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของตำบล

๓.๒. จัดชุมชนนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ผลผลิต การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย “ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยว ตำบลสำราญราษฎร์ ”

๓.๓. การจัดรีวขบวนในพิธีเปิด จัดตกแต่งรถขบวนในวันพิธีเปิด “ชะบิยะของดีดอยสะเก็ด” พร้อมรูปขบวน ประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ การแสดงในขบวน อุปกรณ์ประกอบขบวน และผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลสำราญราษฎร์ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

๓.๔. การนำพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่มาจัดแสดง

๓.๕. การประกอบอาหารพื้นเมือง ลาบเนื้อ ไก่อบฟาง ไก่ต้มน้ำ

๓.๖. กิจกรรมส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมพื้นถิ่น ได้แก่ กิจกรรมร่ำวงย้อนยุค กิจกรรมจัดโชว์ “ผ้าถิ่นไทยและชนชาติพันธุ์” ร้องเพลงลูกทุ่งท้องถิ่น กิจกรรมการประกวด “แม่หญิงงามดอยสะเก็ด”

๓.๗. กิจกรรมออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ของตำบลสำราญราษฎร์

๓.๘. การเปิดตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Powre ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว

๔. สรุปและประเมินผลโครงการฯ

### ๖. แหล่งงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

จากเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภท รายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ๆ หน้า ๑๓๘ ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานการจัดการแข่งขันกีฬา

และการส่งนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ และระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปรากฏในแผนพัฒนาสามปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หน้า ๖๖ ลำดับที่ ๓ งบประมาณตั้งไว้ ๓๐,๐๐๐.- บาท โอนเพิ่มงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. จ้างเหมาเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลลำธารราษฎร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.-บาท ประกอบด้วย

๑.๑ จัดขุมนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ผลผลิต การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีตำบลลำธารราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย “ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลลำธารราษฎร์” ขนาดพื้นที่ ๓ X ๓ เมตร พร้อมระบบไฟฟ้า ระหว่างวันที่ ๘-๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๑.๒ การจัดริ้วขบวนในพิธีเปิด จัดตกแต่งรถขบวนในวันพิธีเปิด “ชะป๊ะของดีดอยสะเก็ด” พร้อมรูปขบวน ประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ การแสดงในขบวน อุปกรณ์ประกอบขบวน และผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลลำธารราษฎร์ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๒. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่เปิดตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น พร้อมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.-บาท

#### ๗. ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

สำนักปลัด เทศบาลตำบลลำธารราษฎร์

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของตำบลลำธารราษฎร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๒. สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของตำบล
๓. สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลลำธารราษฎร์

#### การวัดและประเมินผล

( / ) การสังเกต ( / ) การสอบถาม ( ) การสัมภาษณ์ ( ) อื่นๆ เช่น.....

#### สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน จากการสังเกตและการสอบถามผู้ที่เข้าร่วมโครงการ

ตามเทศบาลตำบลลำธารราษฎร์ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลลำธารราษฎร์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเสนอผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจบริการรวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในตำบลเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สามารถเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ในระยะยาว อย่างต่อเนื่องและถาวรทั้งนี้เทศบาลตำบลลำธารราษฎร์ ได้จัดให้มีตลาดนัดเทศบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว ช่องทางการจำหน่าย สินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายส่งเสริมอาชีพ และเศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้พี่น้องตำบลลำธารราษฎร์ได้นำผลผลิตทางการเกษตรของตนเองมาจำหน่าย หรือสินค้าอื่นๆ มาจำหน่าย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ โดยสินค้าที่ ขายในตลาดนัดเทศบาลนี้ เป็นผลผลิตจากธรรมชาติ ผักอินทรีย์ ผักปลอดสารพิษ ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น โดยใช้ ชื่อว่า “ตลาดนัดเทศบาล”Green Market ในทุกวัน พุธ ณ เทศบาลตำบลลำธารราษฎร์ โดยจะเริ่มเปิดตลาดวันแรก ในวันพุธที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ นี้ ตั้งแต่ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป ได้ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมเปิดตลาดนัดชุมชน

- จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที รถประชาสัมพันธ์



- จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขนาด กว้าง ๑๒๐ เซนติเมตร ยาว ๒๔๐ เซนติเมตร พร้อมติดตั้งจำนวน ๕ ป้าย



-ประกาศเสียงตามสายอย่างต่อเนื่อง



๒. การจัดตั้งกลุ่มไลน์ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าตลาดชุมชน เพื่อแจ้งข่าวสารและการประชาสัมพันธ์



๓. การประชุม ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะจำหน่ายสินค้าในตลาดเทศบาลตำบลลำราญราษฎร์ ที่ได้ลงทะเบียนไว้ งานพัฒนาชุมชน มีจำนวน ๓๒ ราย เรื่อง การเปิดตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว “ตลาดนัดเทศบาล” Green Market จะจัดขึ้นทุกวันพุธ เริ่ม ๒๗ เดือน มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สถานที่ โรงจอดรถเทศบาลตำบลลำราญราษฎร์ และแนวทางเงื่อนไขข้อปฏิบัติของการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เทศบาลตำบลลำราญราษฎร์ (วันพุธ)

๑. เงื่อนไขนี้เฉพาะผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เทศบาลตำบลลำราญราษฎร์ (วันพุธ) เท่านั้น

๒. ผู้ประกอบการมีความเห็นชอบกฎระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ และพร้อมปฏิบัติตามดังนี้

๒.๑. ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ลงทะเบียนขายสินค้ากับเทศบาล จะต้องประจำแผงที่กำหนดอย่างถูกต้อง ไม่อนุญาตให้โอนสิทธิการนั่งขายหรือให้ผู้อื่นเข้าช่วงโดยเด็ดขาด

๒.๒. ผู้ประกอบการเข้าตั้งร้านได้ไม่เกิน ๑๔.๐๐ น. หากมีความจำเป็นควรแจ้งเจ้าหน้าที่

หลัง ๑๔.๐๐น.หากท่านยังไม่เข้าพื้นที่ทางเจ้าหน้าที่จะจัดระเบียบการนั่งจำหน่ายสินค้าโดยทันที

๒.๓. ผู้ประกอบการต้องนำรถไปจอดบริเวณที่จอดรถที่จัดเตรียมไว้ ห้ามจอดข้างทางหรือบริเวณข้างเคียง

เพื่อมิให้เกิดปัญหาจราจรหรือสัญจร และท่านต้องนำรถเข้ามาเก็บของในพื้นที่กิจกรรมได้ในเวลา

๑๔.๐๐ น. หากร้านหรือแผงใดจำหน่ายสินค้าหมดก่อนเวลาให้ใช้วิธีการขนสินค้าออกไปยังรถของ

ท่าน กรณีฉุกเฉินพิเศษกรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ เพื่อความสะดวกทางการสัญจรและความปลอดภัยของ

ลูกค้า

๒.๔. ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตในการขาย แต่ขาดการติดต่อ ๓ ครั้ง เจ้าหน้าที่มีสิทธิ์จัดร้านค้าหรือ

แผงอื่นเข้าแทนทันที

๒.๕. ผู้ประกอบการต้องแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย พร้อมบริการลูกค้ามีมารยาทในการขายหรือ

บริการ

๒.๖. ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบคุณภาพสินค้าที่ท่านจำหน่าย เช่น อาหารปรุงสุกต้องไม่น่าเสีย ต้อง

ปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล ส่วนข้าวของเครื่องใช้ต้องไม่หม้ออายุ ดูแลเอาใจใส่ลูกค้า

ดูจกรอบครัว

๒.๗. ผู้ประกอบการต้องตั้งแผงร้านค้าในบริเวณที่กำหนด การตั้งแผงเดินที่ห้ามตอกหมุดหรือตะปูบนทาง

สาธารณะ ห้ามผูกเชือกรั้ว เดินที่ แผง ยึดติดต้นไม้ ทรัพย์สินสาธารณะ ที่พักอาศัยส่วนบุคคลและ

กระทำการใดอันก่อให้เกิดความเสียหายก่อนได้รับอนุญาต

๒.๘. ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบเรื่องขยะบริเวณที่ตั้งร้านหรือแผงของท่านให้สะอาด โดยต้องนำขยะ

ของท่านใส่ถุงดำเรียบร้อยแล้วนำไปไว้จุดทิ้งขยะที่ผู้ดูแลกำหนดเท่านั้น และห้ามทิ้งน้ำเสียที่มีกลิ่น

หรือเศษของเสียลงในท่อระบายน้ำโดยเด็ดขาด

๒.๙. สินค้าที่ผู้ประกอบการนำมาจำหน่ายต้องถูกต้องตามกฎหมาย และมีให้จำหน่ายเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์

๒.๑๐. ผู้ประกอบการต้องเก็บวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดของท่านออกจากพื้นที่กิจกรรม ไม่อนุญาตให้นำ

อุปกรณ์เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าของท่านทิ้งไว้ในบริเวณกิจกรรมโดยเด็ดขาด

๒.๑๑. เสรีกิจกรรมการขายไม่อนุญาตผู้ประกอบการรวมกลุ่มดื่มแอลกอฮอล์โดยเด็ดขาด เนื่องจากเป็น

พื้นที่อยู่ในการดูแลของเทศบาล หากร้านค้าหรือแผงใดก่อเหตุทะเลาะวิวาทกันเจ้าหน้าที่สามารถ

ยกเลิกการอนุญาตในการขายอย่างถาวรทันที

๓. เงื่อนไขข้อปฏิบัติตามข้อ ๒ หากผู้ประกอบการท่านใดไม่ปฏิบัติตามไม่ยอมรับเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงไว้ทาง

เจ้าหน้าที่สามารถยกเลิกสิทธิการขายของท่านอย่างถาวรทันที

ประชุมโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยว  
ตำบลสำราญราษฎร์  
(ตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power  
ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว)  
วันพุธ ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗  
ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์





### การจัดการตลาดชุมชน

๓. ด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษหรือวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ ใบตอง ผักตบชวา



๒. ความปลอดภัย ตลาดนัดควรมีระบบดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ



๓. มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)



๕. มีการจัดระเบียบร้านค้า



๕. มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น อุปกรณ์กู้ชีพ รถบริการการแพทย์ฉุกเฉิน



๖. การเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นรถยนต์ บรรทุกน้ำ ถังดับเพลิง รถดับเพลิง อุปกรณ์แสงสว่าง อุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย



อำนาจความสะดวกสบาย ตลาดนัดควรอำนวยความสะดวกสบายแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้เพียงพอ

๗. ไฟฟ้า



๘. น้ำประปา



๙. มีการจัดระบบการจราจร และที่จอดรถ



## ๑๐. ห้องน้ำสาธารณะ



๑๑. การจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยอาจจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมร่วมกับการจัดตลาดนัด เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอด ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน





กิจกรรมส่งเสริมรักการอ่าน และรับบริจาคหนังสือเพื่อส่งต่อผู้สนใจต่อไป



การสาธิตการทำดอกจากใบเตย จากชมรมผู้สูงอายุตำบลสำราญราษฎร์ (คุณณัฐธิดา โพธิ์ฝ้าย)



การสาธิตการทำหัวกระเทียมจากเปลือกข้าวโพด จากตัวแทนชมรมผู้ประกอบการตลาดชุมชน (คุณวิรุยา ส่างขุน)



### การสาธิตการทำกำไลข้อมือ



๓๒. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม -ถึงขยะแยกประเภทรองรับขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แยกขยะก่อนทิ้ง



-การรักษาความสะอาด โดยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคช่วยกันรักษาความสะอาด บริเวณตลาดนัดและจัดกิจกรรมทำความสะอาดตลาดนัดเป็นประจำ เพื่อให้ตลาดนัดมีสภาพแวดล้อมที่ดีอยู่เสมอ

**กำหนดการ**  
**โครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยวตำบลสำราญราษฎร์**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗**  
**(ตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ภายใต้ Soft Power**  
**ของดีของเด็ด บ้านเขา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว)**  
**วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗**  
**\*\*\*\*\***

- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เกษตรกร กลุ่มสตรี กลุ่มสัมมาชีพ  
 รายงานตัวลงทะเบียน/จัดตกแต่งร้านจำหน่าย  
 เริ่มจำหน่ายสินค้า
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๐ น. หัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ลงทะเบียนเข้าร่วม  
 พิธีเปิดงาน
- ๑๓.๑๐ - ๑๓.๒๐ น. กล่าวรายงาน  
 โดย นายสิทธิชัย ศิริประเสริฐวิทย์ ปลัดเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์
- ๑๓.๒๐ - ๑๓.๓๐ น. พิธีเปิดงานตลาดชุมชน ตลาดเทศบาล  
 โดย สิบเอกวิสูตร สุวรรณโกศล นายกเทศมนตรีตำบลสำราญราษฎร์
- ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป - ชมการแสดงวันเปิดตลาดชุมชน ชื่อการแสดง พ็อนตอกระมิงค์  
 จากนักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์
- ร่วมแสดงความยินดีกับท่านนายกเทศมนตรีตำบลสำราญราษฎร์ และ  
 ท่านรองธนกร ช่วยค้าชู ได้รับโล่เกียรติคุณบุคคลดีเด่น ด้านการพัฒนาครอบครัว  
 ระดับจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๗
- กิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมการถ่ายทอด  
 ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน ร่วมกับการจัดตลาดนัด
- ประชานและแขกผู้มีเกียรติ ร่วมสร่งน้ำพระ
  - ประชานและแขกผู้มีเกียรติเยี่ยมชมตลาดชุมชนตลาดเทศบาลสำราญราษฎร์
  - ชมการสาธิตการทำดอกจากใบเตย จากชมรมผู้สูงอายุตำบลสำราญราษฎร์
  - ชมการสาธิตการทำหัวกระเทียมจากเปลือกข้าวโพด จากตัวแทนชมรมผู้ประกอ  
 การตลาดชุมชน (คุณวิรุยา สังข์ขุน)
  - ชมกิจกรรมการร้องเพลง จากตัวแทนชมรมผู้ประกอบการตลาดชุมชน

### สรุปค่าใช้จ่ายกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายตามโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการท่องเที่ยว ตำบลลำธารราษฎร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยจัดสถานที่เปิดตลาดเทศบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเขา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยวเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.-บาท ประกอบด้วย

๑. จัดสถานที่เปิดตลาดเทศบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเขา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว จำนวน ๑๕,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

#### กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมเปิดตลาดนัดชุมชน

- จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที พร้อม USB แฟลชไดร์

- จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขนาด กว้าง ๑๒๐ เซนติเมตร ยาว ๒๔๐ เซนติเมตร พร้อมติดตั้ง จำนวน ๕ ป้าย

#### กิจกรรมที่ ๒ จัดเตรียมสถานที่เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน

- จัดหาขี้ผึ้งไม้ไผ่พร้อมตกแต่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ เมตร บริเวณหน้าทางเข้าตลาดชุมชน

- จัดพื้นที่ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยมีพื้นที่จำนวนร้านค้าไม่ต่ำกว่า ๓๐ ร้านค้า และมีพิธีกร จำนวน ๑ คน โฆษณาผลิตภัณฑ์ในตลาดนัดชุมชน รวมถึง จัดกิจกรรมการร้องเพลง จำนวน ๔ ครั้ง (๔ ชุด) ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗, วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗, วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ และวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗







๒. จัดซื้อแคร่ไม้ไผ่จำนวน ๑๐ ตัวๆละ ๓๐๐.-บาท และเก้าอี้เตี้ยไม้จามจุรี สำหรับจัดกิจกรรมตามโครงการดังกล่าว เป็นเงิน ๕,๐๐๐.-บาท



### ด้านสถานที่

มีความพร้อม ในการจัดกิจกรรม

### ผลที่เกิดขึ้นภายหลังโครงการสิ้นสุดลง

โครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลสำราญราษฎร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีในพื้นที่ตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย รวมทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นฟื้นฟู เศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายโดยการเปิดตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชนและการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลสำราญราษฎร์ โดยการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และ

รองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet ที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงที่” รู้เท่าทันความเป็นไปของโลกให้มากเพียงพอที่จะเปลี่ยนวิกฤติและสร้างโอกาส ต้องมีความทันสมัยเข้าใจความเปลี่ยนแปลงในสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานอีกทั้งต้องมีความคล่องตัวไว้วางใจ ตอบสนองต่อความต้องการของพี่น้องประชาชนได้อย่างทันห่วงที่ โดยการขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชนเพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจำหน่ายตามแนวทางการดำเนินการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) เพื่อเป็นหลักการดำเนินงานให้สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่ายและสร้างรายได้แก่ชุมชน จากการสังเกตผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้ให้ความสนใจ และเป็นกิจกรรมโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อทุกคน เป็นการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงเห็นควรจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อไป

### ปัญหาและอุปสรรค

#### ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานขององค์กร

-ในการดำเนินการตามกิจกรรมไม่พบปัญหาและอุปสรรค

#### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

-ในการดำเนินการตามกิจกรรมไม่พบปัญหาและอุปสรรค

### ข้อเสนอแนะขององค์กร

การประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และทำให้เกิดการกระตุ้นให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญในการเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของตำบล ส่งเสริมและต่อยอดผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีในพื้นที่ตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย รวมทั้งเป็นการกระตุ้นฟื้นฟู เศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลสำราญราษฎร์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนในพื้นที่จนเกิดผลงานดีงาม มีคุณค่า มีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น แผนชุมชน แผนพัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม และเพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดหรือถ่ายทอด สู่คนรุ่นหลัง หรือผู้ที่สนใจหาความรู้ ผ่านสื่อบุคคลที่เป็นนักปราชญ์ชาวบ้านหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนได้ จึงเห็นควรดำเนินการตามโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ลงชื่อ)



ผู้รายงาน

(นางวิภาวรรณ จันทร์เทพ)

ผู้ช่วยนักพัฒนาชุมชน

ความเห็น หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์

( / ) เห็นควร..... เห็นสมควร .....

มกม

(นางเบญจวรรณ สุกสกวีพร)  
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

ความเห็น รองปลัดเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์

( ) เห็นควร.....

สกม

(นางสาวมธุรีณี เมืองใจ)  
รองปลัดเทศบาล

ความเห็น ปลัดเทศบาลตำบลสำราญราษฎร์

( / ) เห็นควร..... เห็นสมควร .....

สกม

(นางสาวมธุรีณี เมืองใจ)  
รองปลัดเทศบาล ปฏิบัติราชการแทนปลัดเทศบาล

คำสั่งนายกเทศมนตรีตำบลสำราญราษฎร์

( ) เห็นควร.....

วิสุตร

สืบเอก

(วิสุตร สุวรรณโกศล)

นายกเทศมนตรีตำบลสำราญราษฎร์

ภาพกิจกรรม

ตลาดชุมชน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ภายใต้ Soft Power ของดีของเด็ด บ้านเฮา ที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน และการท่องเที่ยว













